

La Regione Toscana, fra le attività di Formazione Professionale – Pr FSE+ 2021-2027 Attività 2.f.11 - D.D 28399/2024 - "Avviso pubblico per il finanziamento di percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (I.F.T.S.) Multifiliera2" ha approvato con Decreto Dirigenziale D.D. 17403 del 29/07/2025 ad ISTITUTO MODARTECH (cod. accreditamento Regione Toscana OF0156), in partenariato con il Dipartimento Ingegneria dell'Informazione dell'Università di Pisa, Liceo Statale "E. Montale" di Pontedera, Alkedo Produzioni S.r.l.

## IL CORSO IFTS "VIDEO, INNOVAZIONE e PUBBLICITA' (V.I.P.)" Specializzazione I.F.T.S. "Tecniche di produzione multimediale"

(Cod.321500)

Data scadenza iscrizioni: 20/03/2026

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato dalla Regione Toscana con risorse a valere sul PR FSE+ Toscana 2021 - 2027 e inserito nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

**DURATA: 990 ORE, DI CUI 396 ORE DI STAGE**

**DESTINATARI: 20 ALLIEVI**

**FINALITÀ DELLE AZIONE/I:** L'intervento formativo è finalizzato alla qualificazione di n. 20 figure professionali in possesso di competenze tecniche specialistiche nell'ambito della produzione video e multimediale. L'azione formativa intende fornire ai partecipanti conoscenze teoriche e pratiche necessarie per operare con efficacia nel contesto dell'industria audiovisiva e multimediale contemporanea, caratterizzata da un'elevata dinamicità e da un costante aggiornamento tecnologico. Il percorso sarà strutturato secondo un approccio didattico project based, volto a favorire l'apprendimento attraverso l'esperienza diretta e l'applicazione pratica delle competenze acquisite. In particolare, saranno sviluppate capacità operative relative all'utilizzo dei principali software professionali per la grafica, il montaggio, la post-produzione e l'animazione con effetti speciali, facendo riferimento anche alle più moderne tecniche di acquisizione audio/video e di video production. Il profilo professionale in uscita sarà ulteriormente arricchito da competenze inerenti i processi di applicazione e ottimizzazione dei contenuti prodotti, in funzione dei diversi ambiti di impiego delle produzioni multimediali. Il percorso formativo comprenderà, inoltre, moduli volti a potenziare la capacità di operare in contesti che integrano creatività, tecnica e tecnologia. L'impiego delle più avanzate tecniche di Intelligenza Artificiale nei processi creativi e produttivi costituirà un elemento qualificante dell'intervento, favorendo il costante aggiornamento professionale dei partecipanti e il rafforzamento della loro competitività nel mercato del lavoro.

**POSSIBILI SBocchi OCCUPAZIONALI:** La figura professionale in uscita sarà in grado di ideare e realizzare contenuti e prodotti promozionali destinati a una vasta gamma di canali di diffusione multimediale, spaziando dai social network ai mezzi di comunicazione più tradizionali, utilizzando un linguaggio efficace e coerente con le specificità di ciascun media. Potrà trovare occupazione presso aziende operanti nei settori della produzione audiovisiva e video, della grafica e comunicazione digitale, nonché della comunicazione e del marketing multicanale. La figura potrà inoltre esercitare la propria attività in forma autonoma, collaborando con agenzie di pubblicità o di comunicazione per la realizzazione di specifici progetti oppure operare all'interno di strutture organizzative complesse, in stretta collaborazione con il responsabile della comunicazione, con i clienti e con altre figure professionali, quali il tecnico dei linguaggi della comunicazione e il tecnico della comunicazione multimediale.

**STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO:** Il corso ha una durata di 990 ore di cui 594 di formazione e 396 di stage e si articolerà nelle seguenti unità formative:

STRATEGIE E TECNICHE DI COMUNICAZIONE SCRITTA E ORALE - INGLESE GENERALE E TECNICO - ORGANIZZAZIONE E AZIENDA - SICUREZZA, PREVENZIONE E SOSTENIBILITÀ - ELEMENTI DI MATEMATICA - APPLICATIVI INFORMATICI - IDEAZIONE, SVILUPPO E STRATEGIA DELL'IMMAGINE PUBBLICITARIA - PRODUZIONE TECNICA DELL'IMMAGINE E STRUMENTI SOFTWARE - PROGETTAZIONE, PROTOTIPAZIONE E GESTIONE ECONOMICA - SELEZIONE DEI CANALI E VALUTAZIONE DELL'IMPATTO VISIVO - STAGE

**IL CORSO SI SVOLGERÀ DAL 25/03/2026 AL 16/02/2027** dal lunedì al venerdì con orario 14.00-18.00 e/o 9.00-13.00.

**SEDE DI SVOLGIMENTO:** Viale Rinaldo Piaggio n.32 - 56025 Pontedera (PI).

**REQUISITI MINIMI DI ACCESSO E MODALITÀ DI VERIFICA:** Giovani e adulti, occupati o non occupati in possesso di uno dei seguenti requisiti: diploma di istruzione secondaria superiore; diploma professionale di tecnico; ammissione al quinto anno dei percorsi liceali (ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, articolo 2, comma 5); certificazione delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione, se privi del diploma secondario superiore. Poiché il presente percorso è valevole anche per l'accesso ai percorsi I.T.S. ai sensi del DI 27/04/2017, il progetto prevede una riserva di posti del 40% dei posti disponibili per giovani e adulti in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi quadriennali di istruzione e formazione professionale. In caso di partecipanti stranieri è richiesto un livello minimo di conoscenza della lingua italiana pari al livello B1 del Quadro Comune di Riferimento Europeo. È richiesto inoltre un livello di inglese minimo A2. La conoscenza della lingua italiana e della lingua inglese verranno verificate attraverso una prova scritta ed una orale, qualora i candidati

non presentino certificazioni attestanti il livello di lingua posseduto, Il superamento della prova, attestante il livello minimo di conoscenza richiesto, darà accesso al corso o all'eventuale selezione.

**MODALITÀ E RICONOSCIMENTO CREDITI:** Se richiesto è previsto, secondo il DGR 988/2019 ss.mm.ii., il riconoscimento di crediti in ingresso per coloro che possono dimostrare la propria esperienza tramite presentazione di attestazioni, titoli, qualificazioni che formalizzino il possesso di determinate conoscenze, capacità o competenze. Il riconoscimento crediti comporta una riduzione del monte ore di frequenza. Per la procedura di riconoscimento sarà nominata una Commissione interna composta dal Direttore di corso, dal Responsabile del processo di valutazione degli apprendimenti e dal docente della materia di riferimento e sarà formalizzata su un apposito verbale. Trattandosi di un corso I.F.T.S., si prevede il riconoscimento di 6 CFU fra le Attività a Scelta dello studente per le UF di "Gestione Aziendale", "Elementi di Matematica" e Applicativi Informatici", 3 CFU di Prova di Lingua Inglese (B1) cod. 247ZZ per la UF di "Inglese Generale e Tecnico". Area (Corso di laurea): Corso di Laurea in Ingegneria delle Telecomunicazioni. I crediti saranno validi 3 anni e saranno riconosciuti all'interno del corso di laurea in Ingegneria delle Telecomunicazioni. I crediti, riconoscibili a conclusione del percorso, saranno accertati in sede di valutazione finale ed indicati nel Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore, rilasciato a seguito dell'esame finale, come previsto dalla Conferenza Unificata del 2 marzo 2000.

**PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:** Il corso prevede una frequenza obbligatoria. Gli allievi che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore complessivo ed almeno il 50% delle ore di stage e che avranno raggiunto punteggio minimo richiesto in ciascuna fase del corso accederanno all'esame finale che sarà svolto alla presenza di una Commissione esterna nominata dall'ente finanziatore secondo quanto previsto dal regolamento vigente.

**TIPOLOGIA DELLA CERTIFICAZIONE FINALE:** A conclusione del percorso formativo, ed a seguito dell'esame finale, sarà rilasciato il **Certificato di specializzazione tecnica superiore** "Tecniche di produzione multimediale" e l'attestato di qualifica professionale della Regione Toscana di "Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie (208)".

**COSTO: IL CORSO È INTERAMENTE GRATUITO.**

**ISCRIZIONI:** Le domande di iscrizione, redatte su apposito modello, dovranno essere presentate presso la sede dell'Istituto Modartech con sede in viale Rinaldo Piaggio n.7 - Pontedera **entro e non oltre la data del 20/03/2026.**

I modelli per l'iscrizione potranno essere ritirati presso l'Istituto Modartech oppure scaricati dal sito internet [www.modartech.com](http://www.modartech.com). Le domande, accompagnate dalla fotocopia del documento di identità, da certificazione dello stato occupazionale e da un curriculum vitae, potranno essere consegnate nelle seguenti modalità: a mano presso la sede dell'agenzia formativa; inviate per raccomandata A/R; trasmesse via fax al numero 0587 53764; inviate tramite posta certificata all'indirizzo mail [modartech@pec.it](mailto:modartech@pec.it) (In caso di invio tramite posta o fax il mittente dovrà assicurarsi dell'avvenuta ricezione da parte dell'agenzia formativa. Non fa fede il timbro postale o la ricevuta del fax).

**INFORMAZIONI:** Istituto Modartech Viale Rinaldo Piaggio n.7, Tel: 0587 58458 fax 0587 53764 e-mail: [formazionefinanziata@modartech.com](mailto:formazionefinanziata@modartech.com)

**ORARIO:** dal lunedì al venerdì 9.00-13.00/14.00-18.00.

**MODALITÀ DI AMMISSIONE/SELEZIONE:** In caso di candidati eccedenti il numero previsto si prevede una selezione composta da una duplice prova. La prima di tipo teorico nella forma di test scritto pratico volta a valutare il grado di conoscenze possedute, la seconda, grazie ad un colloquio, finalizzata ad una valutazione in ambito motivazionale e curriculare (dopo quello già avvenuto per valutare il possesso dei requisiti formali e dei titoli di partecipazione). A ognuna delle prove sarà assegnato preventivamente un peso percentuale e un range di punteggio che darà vita ad una graduatoria di ammissione. **La prova di selezione si terrà il giorno 23/03/2026 alle ore 9.15** secondo quanto previsto dall'**Ordinanza del Presidente della Giunta Regionale n. 117 del 5 dicembre 2020.**